

# เครือข่ายหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ภาคกลางตอนบน



ศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร ดำรงศักดิ์กุล  
ประธานเครือข่ายหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator/UBI) มีภารกิจในการสร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนัก และส่งเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ให้แก่นิสิต นักศึกษา อาจารย์ และนักวิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้นำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามาพัฒนาเป็นธุรกิจที่มีคุณภาพและยั่งยืน รวมถึงการช่วยบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและสามารถอยู่รอดในการแข่งขันของตลาด

ในปี 2564 เครือข่ายหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ ภาคกลางตอนบน ได้มีการดำเนินการตามกรอบ TOR 2564-2565 ของสป.อว. มีกระบวนการคัดเลือกและกลั่นกรองผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและเหมาะสมจากสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 15 แห่ง 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมการคัดเลือกและกลั่นกรองทั้งหมด 104 ธุรกิจ และมีผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้ารับการบ่มเพาะทั้งสิ้น 42 ธุรกิจ ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการที่เป็นศิษย์เก่าและบุคลากรของมหาวิทยาลัย และผลิตภัณฑ์ที่มาจากนวัตกรรมและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย อาทิ Nabsolute ผลิตภัณฑ์ Shield & Shield+ Protecting Spray เป็นการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยพัฒนาสเปรย์เพิ่มประสิทธิภาพการกรองของหน้ากากผ้าในการป้องกันโควิด-19 และ PM 2.5 การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเป็นการดำเนินงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ที่มีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง จึงต้องดำเนินงานและบ่มเพาะผู้ประกอบการใน

รูปแบบออนไลน์เกือบทั้งหมด ซึ่งถือเป็นอุปสรรคและความท้าทายในการดำเนินงาน โดยทางเครือข่ายฯ มีแนวทางในการนำเครื่องมือดิจิทัลเข้ามาช่วยในการจัดทำรายงานและติดตามการดำเนินงานของสถาบันใน เครือข่าย นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางในการส่งมอบงานของสถาบันต่าง ๆ และเก็บรวบรวมข้อมูลของ ผู้ประกอบการ เพื่อเอื้อให้การทำงานที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตสามารถทำได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มเติมระหว่างสมาชิกในเครือข่าย

## ประวัติความเป็นมาเครือข่ายฯ

เนื่องด้วยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและผลงานวิจัยใน สถาบันอุดมศึกษามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ด้วยเหตุ ดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ในฐานะหน่วย กำกับนโยบายที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์โดยคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไปพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ สร้างวงจรรายได้และ ผลประโยชน์กลับสู่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ (Result based) สู่เป้าหมายการพัฒนาขีด ความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน จึงนำนโยบายสู่การปฏิบัติผ่าน "โครงการหน่วย บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบัน อุดมศึกษา (University Business Incubator: UBI) "

โดยโครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษามีพัฒนาการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2548 เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรจากมหาวิทยาลัย ได้แก่ นักศึกษา นักวิจัยและอาจารย์ และในปีพ.ศ. 2556 สป.อว. สนับสนุน UBI ในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ แบ่งการบริหารจัดการ เป็น 9 เครือข่ายตามภูมิภาค ของประเทศ โดย UBI ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับมอบหมายให้เป็นประธานเครือข่าย UBI ภาคกลาง ตอนบน มีสมาชิกในสังกัด รวม 15 UBI บริหารจัดการเป็นเครือข่ายเพื่อการให้บริการและสนับสนุน ผู้ประกอบการครอบคลุม UBI ของมหาวิทยาลัยทางด้านภาคกลางตอนบน

## ภาพรวมการดำเนินงานประจำปี 2564

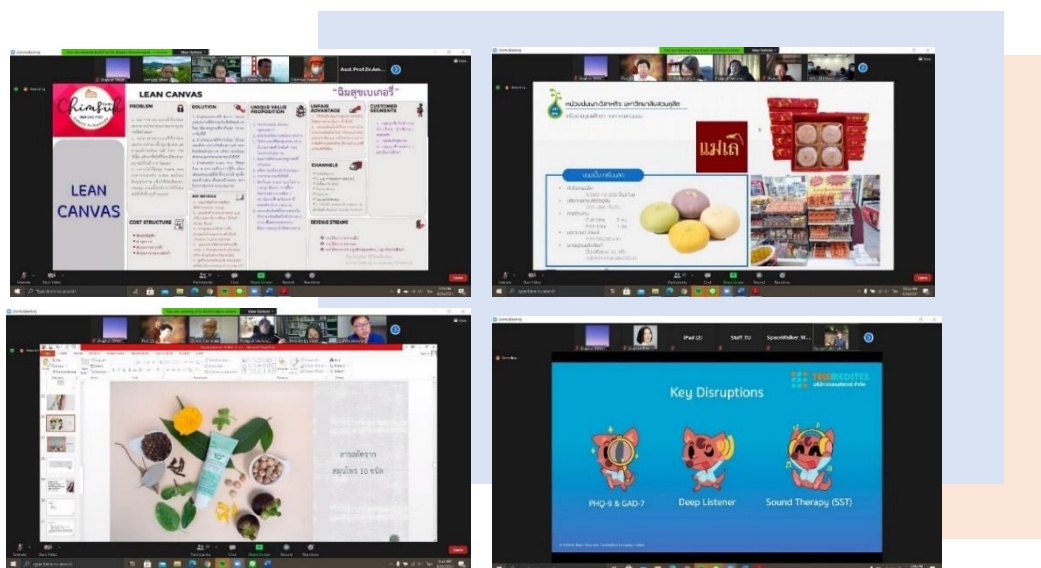
เครือข่ายหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจฯ ภาคกลางตอนบน เป็นเครือข่ายหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่ทำหน้าที่ บ่มเพาะให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneur) และบริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) โดยการ เปลี่ยนผู้ประกอบการจากแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ (Smart Enterprises) โดยบ่ม เเพาะ บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูง (Startup Companies) ที่สามารถเร่งอัตราเร็วของการเจริญเติบโตของ ธุรกิจจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง และสามารถยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) รวมทั้งเป็นช่องทางในการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมของ สถาบันอุดมศึกษาไปพัฒนาสู่กระบวนการใช้งานเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนก่อให้เกิด ผลประโยชน์กลับสู่สถาบัน อุดมศึกษาและประเทศในระยะยาว ซึ่งในการบ่มเพาะจะพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพธุรกิจของผู้ประกอบการให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ทั้งด้าน Business Plan และ Technology Development of Product จากสภาพแวดล้อมทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา

ในปีงบประมาณ 2564 เครือข่ายฯ ได้ดำเนินการกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการตาม TOR 2564-2565 ของ สป.อว. โดยจัดให้มีกระบวนการคัดกรอง (screening process) ธุรกิจที่เสนอขอเข้ารับการบ่มเพาะของ UBI แต่ละแห่งในมหาวิทยาลัยลูกข่าย ซึ่งมีทั้งสิ้น 104 ธุรกิจ ที่ โดยคณะกรรมการคัดเลือกและประเมินผลฯ ได้คัดเลือกธุรกิจที่ผ่านการพิจารณาให้เข้ารับการบ่มเพาะ ทั้งสิ้น 42 ธุรกิจ จำแนกเป็นธุรกิจที่เข้ารับการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาไปเป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) จำนวน 24 ธุรกิจ ธุรกิจที่เข้ารับการบ่มเพาะเพื่อการยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) จำนวน 3 ธุรกิจ และธุรกิจจำนวน 15 ธุรกิจที่เข้ารับการบ่มเพาะในระดับ Pre-Incubation ทั้งนี้จะมีการคัดกรองเพิ่มเติมอีกหนึ่งครั้ง รวมถึงการดำเนินการบ่มเพาะต่อในปีงบประมาณ 2565




นอกจากนี้ เครือข่ายฯ ได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2563 ในระยะที่ 2 ซึ่งเป็นการตรวจเยี่ยม (Site visiting) สถานที่ผลิตของผู้ประกอบการ เพื่อติดตามและประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านมาตรฐานการผลิต ด้านบรรจุภัณฑ์ และด้านเครื่องหมายการค้า และระยะที่ 3 ซึ่งเป็นการประชุมและนำเสนอผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการเชิงลึกจำนวน 8 ราย โดยมีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้แก่ ผ่องเฮิร์บสมุนไพโร ซึ่งมีการใช้นวัตกรรมการผลิตมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากรูปแบบดินสอพองเม็ด เป็นแบบเจลมาร์คหน้า เพื่อสามารถเพิ่มคุณค่าของดินสอพองร่วมกับสมุนไพรอื่นที่ช่วยบำรุงผิวให้มีสุขภาพดียิ่งขึ้น และสะดวกต่อการใช้งาน

## การจัดประชุมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเครือข่ายบ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวน 2 ครั้ง

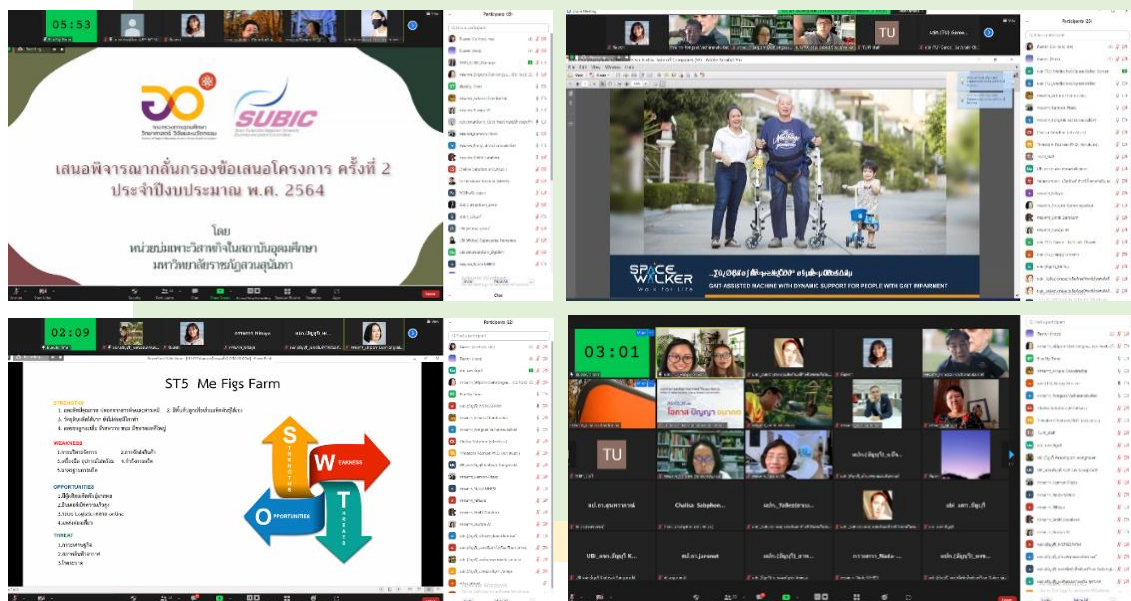
ครั้งที่ 1 : ประชุมคัดกรองข้อเสนอโครงการ ผู้ประกอบการ ครั้งที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เครือข่ายภาคกลางตอนบน ในวันที่ 25 – 26 มกราคม 2564 เวลา 08.00 – 18.00 น. ผ่านโปรแกรม ZOOM Meeting ID: 427 668 9606 ผู้เข้าร่วมประชุม 89 คน โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการคัดกรองซึ่งเป็น Pre-incubate จำนวน 3 ราย ผู้ประกอบการ Startup จำนวน 41 ราย และผู้ประกอบการ Spin-off จำนวน 7 ราย รวมทั้งสิ้น 51 ราย



ครั้งที่ 2 : ประชุมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ครั้งที่ 1 (รอบ 6 เดือน) และกลั่นกรองข้อเสนอโครงการ ครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ปี 2564 - 2565) ในวันที่ 4 - 5 สิงหาคม 2564 เวลา 8.30 - 17.00 น. ผ่านโปรแกรม ZOOM Meeting ID: 968 7199 5347 ผู้เข้าร่วมประชุม 160 คน โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมการประชุมและติดตามทั้งสิ้น 24 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการระดับ Pre-incubate จำนวน 13 ราย ระดับ Start-up จำนวน 8 ราย และระดับ Spin-off 3 ราย และมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการกลั่นกรองซึ่งเป็น Pre-incubate จำนวน 2 ราย ผู้ประกอบการ Startup จำนวน 49 ราย และผู้ประกอบการ Spin-off จำนวน 2 ราย รวมทั้งสิ้น 53 ราย

ลำดับ	หน่วยบ่มเพาะที่สังกัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพประกอบ
1	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Nabsolute	
2	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	EggyDay เส้น โปรตีนไข่ขาว โดย Tann:D	
3	สำนักวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีขั้นสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	Space Walker	
4	สำนักวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีขั้นสูง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	Garoo - Let's talk	

ลำดับ	หน่วยบ่มเพาะที่สังกัด	ชื่อผลิตภัณฑ์	ภาพประกอบ
5	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	บริษัท กำลิ่งอิน จำกัด ผลิตภัณฑ์ โปรตีนจากอกไก่	
6	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	บริษัท ไทยโกลเด้น ชันชายนัน ขนมเปียะง ไส้ทุเรียน“แม่เล่”	
7	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	มาละเด้อ	
8	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	น้ำปรุงรสชญาไท	



## งบประมาณที่ได้รับ ในการดำเนินโครงการ



เครือข่ายหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ภาคกลางตอนบน ได้รับ  
งบประมาณสนับสนุนจาก สป.อว. จำนวนทั้งสิ้น 7,712,500 บาท

## ผลงานของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สป.อว. ประจำปี 2564

ในปีงบประมาณ 2564 เครือข่ายฯ ได้มี กระบวนการคัดกรอง (Screening process) ธุรกิจที่เข้ามารับการบ่มเพาะของ UBI แต่ละแห่ง ในมหาวิทยาลัยลูกข่ายจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งธุรกิจที่ผ่านการพิจารณาและสามารถเข้ารับการบ่มเพาะใน UBI ของเครือข่าย มีทั้งสิ้น 42 ธุรกิจ โดยจำแนกเป็น 3 ประเภทธุรกิจ ได้แก่



1. ธุรกิจเข้ารับการบ่มเพาะเพื่อพัฒนาไปเป็นบริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Companies) จำนวน 24 ธุรกิจ



2. ธุรกิจเข้ารับการบ่มเพาะเพื่อการยกระดับเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) จำนวน 3 ธุรกิจ



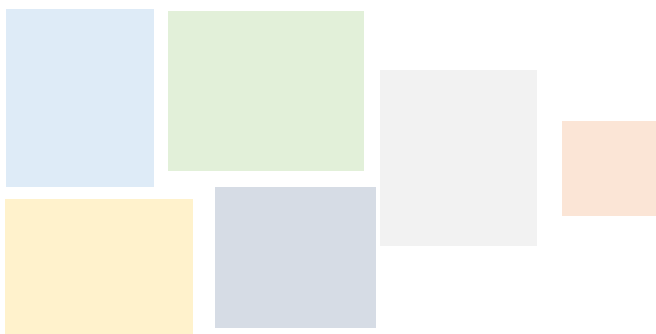
3. ธุรกิจเข้ารับการบ่มเพาะในระดับ Pre-Incubation จำนวน 15 ธุรกิจ

## ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการจัดประชุม อบรม สัมมนา อื่น ๆ

การดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เครือข่ายภาคกลางตอนบน

การนำเสนอผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2563 เครือข่ายภาคกลางตอนบน ในวันศุกร์ที่ 11 มิถุนายน 2564 เวลา 08.30 – 14.00 น. ผ่านโปรแกรม ZOOM Meeting ID: 991 3621 3631 จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 41 คน โดยผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพสถานประกอบการทั้ง 8 ราย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ และมีการขอขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้า 8 ผลิตภัณฑ์ ดังแสดงในตาราง

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	
		ก่อน	หลัง
1	ชื่อผลิตภัณฑ์ : น้ำส้มตำ “เจ๊ ก้อย แซบนำว” ผู้ประกอบการ: นายกฤษฎา พันธุ์แน่น สังกัดหน่วยบ่มเพาะ: หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ		
2	ชื่อผลิตภัณฑ์: ปลาร้าสับผัดสุก “แม่เพลินพิศ” ผู้ประกอบการ: เพลินพิศ สุโรจน์รัตน์ สังกัดหน่วยบ่มเพาะ: หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ		
3	ชื่อผลิตภัณฑ์: แชมพูเปียร์ดำ สมุนไพร ผู้ประกอบการ: นางสาว อธิษฐาน เกษอาภรณ์ สังกัดหน่วยบ่มเพาะ: หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		



ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	
		ก่อน	หลัง
4	ชื่อผลิตภัณฑ์: น้ำจิ้มสุกี้ แม่ยุ ผู้ประกอบการ: นายกฤษฎา พันธ์แน่น สังกัดหน่วยบ่มเพาะ : หน่วย บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		
5	ชื่อผลิตภัณฑ์: ปลาช่อน แดดเดียว แม่อรวรรณ ผู้ประกอบการ : อรวรรณ จันทร์นฤมิตร สังกัดหน่วยบ่มเพาะ : ศูนย์ บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม		
6	ชื่อผลิตภัณฑ์: ผ่องเฮิร์บ ผู้ประกอบการ : รัศมี ชาญยิ่งภิญโญ สังกัดหน่วยบ่มเพาะ : ศูนย์ บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม		
7	ชื่อผลิตภัณฑ์ : หมูทุบปรุงรส ผู้ประกอบการ : วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านรีพัฒนา สังกัดหน่วยบ่มเพาะ : ศูนย์ บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา		



ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	
		ก่อน	หลัง
8	<p>ชื่อผลิตภัณฑ์: กระเป๋าผ้าบ้านสีบัวทอง</p> <p>ผู้ประกอบการ: กลุ่มกระเป๋าผ้าบ้านสีบัวทอง</p> <p>สังกัดหน่วยบ่มเพาะ: ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา</p>		

